

知识组织与知识管理

网络环境中个性化推荐系统研究*

刘松^{1,2}

广东商学院信息学院¹

收稿日期 2007-3-12 修回日期 2007-3-18 网络版发布日期 2007-4-30 接受日期

摘要 提出一个结合本体论及通用个人资料的个性化推荐模式。首先以网络分类服务作为本体论来解释用户的网络浏览行为, 以此挖掘用户的偏好; 其次, 利用Web使用挖掘技术过滤多余的浏览记录, 增强个性化的准确度; 最后, 利用本体论的层次结构特点, 从用户偏好类别中挖掘其潜在偏好, 产生符合用户特征的通用个人资料。

Abstract This paper presents a personalized recommendation system by using Ontology and universal user profile. Firstly, the Website directory service is used as Ontology to identify user's browsing behaviors on Internet to discover user preferences. Secondly, the redundant Web logs are filtered out by using Web usage mining technology, which can enhance the accuracy of personalization. Finally, from user preference directory, user's potential preference is discovered by using the hierarchical property, that is, to bring out the universal user profile which match the characteristics of the user.

关键词 [个性化](#) [网络分类服务](#) [本体论](#) [Web使用挖掘](#)

Key words Personalization; Website directory service; Ontology; Web usage mining

分类号 [TP311](#)

DOI:

通讯作者:

刘松 liusong323@163.com

作者个人主页: 刘松

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (423KB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“个性化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [刘松](#)
 -