

工作研究

现代企业运用博客技术实现知识管理的探讨

王小萌<sup>1,2</sup>

华东师范大学商学院<sup>1</sup>

收稿日期 2006-5-8 修回日期 网络版发布日期 2006-11-10 接受日期

摘要 以Google、微软、通用汽车、波音等国际著名公司为例,探讨博客技术在现代企业中进行知识积累、共享、服务,创新及建立战略联盟等方面所发挥的积极作用;分析现代企业运用博客技术进行知识管理的特点及存在的问题,并就企业博客如何更好地发挥其优势,真正实现知识管理从而为企业带来更大的价值提出建议。

关键词 [企业博客](#) [知识管理](#) [知识博客](#) [共享](#) [创新](#)

分类号 [F270.74](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-1546](#)

通讯作者:

王小萌 [lingyue\\_xyz@sina.com](mailto:lingyue_xyz@sina.com)

作者个人主页: 王小萌

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业博客”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王小萌](#)