

最新信息

刊物概况

新刊先睹

下期要目

过刊查询

录用文稿



· 过刊查询 ·

首页 - 过刊查询



网络编辑
管理系统



上海市图书馆学会
Shanghai Society for Library Science



专业学术



网络图林

沪ICP备05018142

高校图书馆应如何吸引E时代大学生的注意力

刘磊 (南京农业大学信息管理系 南京210095)

穆丽娜 张小冰 (南京农业大学信息管理系 南京210095)

文 摘

E时代的大学生面对的诱惑和选择很多,注意力已成为匮乏的资源。本文根据注意力经济和现代传播学的一些基本原理,借鉴了传统的注意力产业的经验,提出了提供个性化服务、营造时尚的读书氛围、重视信息的互动性、有效的导读、充分挖掘自身的资源,提高馆藏利用率、设立特色书架等一些能有效获取大学生用户的注意力资源的方法。并指出图书馆管理员如果想拥有自己的市场份额和充满竞争力,不得不付出注意力并不断调整策略。要想获得读者真正的信任和持续注意力,必须坚持不懈做好服务工作。

关键字

高校图书馆 个性化服务 注意力资源 E时代

Ways of Attracting Attentions of E-generation
Undergraduates for College Library

Liu Lei (Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095)

Mu Lina, Zhang Xiaobing (Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095)

Abstract: The college library should compete with the other medias especially the Internet, and make some strategies on how to attract and manage attentions of E-generation undergraduates. This paper brings forward the ways of providing individual services, constructing the fashionable reading atmosphere, concentrating on mutual exchange of information, efficiency of leading to read, building characteristic book shelf etc. It points out the librarians have to pay attention to adjusting the strategies, if they want to have their own market share and be competitive.

Keywords: College library, Individual service, Attention resource, Electronic generation