

研究论文

中外电子商务专业人才培养的比较研究

李枫林¹; 刘滔¹; 徐静^{2,2}

武汉大学信息管理学院¹

收稿日期 2006-2-28 修回日期 2006-3-16 网络版发布日期 2006-8-11 接受日期

摘要 基于我国电子商务爆炸式发展和高校电子商务人才培养相对滞后的现状,从专业开设时间、侧重方向、主干课程、办学特色、培养目标等不同角度,对中、美、英三国高校的电子商务人才培养模式进行细致考察,得出中外电子商务人才培养模式的各自特点,指出我国高校要以市场需求为导向,以理论教学为基础,以技能应用为核心,培养创新型电子商务应用人才。

关键词 [电子商务](#) [学科建设](#) [人才培养](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-0526](#)

通讯作者:

刘滔 davidlau666@126.com

作者个人主页: 李枫林 刘滔 徐静

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“电子商务”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李枫林](#)

• [刘滔](#)

• [徐静](#)

•