

深圳南山图书馆25周年展览线上开幕，以三种“开放”致敬读者 来源：南方报业传媒集团

[业界新闻] 2022-04-01

2022年3月28日，一个特别的线上展览开幕。这是一次致敬读者的文化盛宴，一次“开放”的图书馆之旅。

因为疫情，庆祝深圳南山图书馆25周年大展，《2022 OPEN YEAR——南山图书馆25周年致敬读书人》28日在线上开展。作为承载公共阅读使命的深圳“老馆”，南山图书馆（以下简称“南图”）25年的发展历程，不仅是深圳市文化强市战略的重要部分，更是南山区开放理念的最佳诠释。25年波澜壮阔的时光，25年与读者相知的故事，南图一如既往地“开放”，是读者与城市、与图书馆共同成长的见证。

开放的思想：体现独特社会价值

从1997年3月28日正式开馆至今，南山图书馆的“开放”理念深入读者心里。今年的年度主题是“Open Year”，旨在以更加开放进取的精神与读者一起回顾这25年来的成长历程。同时也呈现了南山图书馆在文化强区战略中的创新成果。

《2022 OPEN YEAR——南山图书馆25周年致敬读书人》展览主体分为：致敬时光、致敬读书人两大部分。

“致敬时光”展区，是记忆之旅的“温故”之行。读者将在此重温南图1997年-2022年的岁月，并通过一系列老照片的拼贴和清晰的数据阵列回顾南图的25年足迹。

“致敬读书人”展区，则是从读者视角讲述南图的历史、变化与成长。通过展示与图书馆有深度交融的读者代表的照片、视频及留言，展示深圳人与图书馆的共同记忆和对阅读的热爱。

南图创馆馆长程亚男说过：“南山图书馆最大的特点就是‘开放’，从开馆的第一天起，南山图书馆就高扬‘开放’旗帜。”这一“开放”的办馆理念也一直延续至今。今年25周年馆庆年的年度主题“Open Year”正是对“开放”理念延伸、创新和不断求变的展示。

知) 南山图书馆现任馆长杨熔谈到年度主题时表示：图书馆学经典第五定律说“图书馆是一个生长着的有机体”，不断生长，需要我们始终保持开放、学习的心态，因此，南山图书馆将25周年这样一个馆庆年的全年主题定为“Open Year”——开放。
(<https://authpoc.xiaoi.com/h5/99ef7e0c110c9b8f54ea3654>)
EN (<http://www.clc.cn.net.cn/en/>)

杨熔提到了开放的三层含义：一是对过去开放。南图经过25年的发展，取得了很多辉煌的成就，今天要站在过去的基础上面向未来，使我们的努力更加坚实；

二是对未来开放。他认为，图书馆作为服务公众的行业，以阅读为媒介为塑造市民的精神品格服务，时代在不断发展，人们的精神需要也在不断变化，因此图书馆需要不断突破服务边界、不断吐故纳新，融合更丰富多元的知识体系和思想产品，拥抱无限的可能性，这是图书馆着眼于未来发展的必然选择；

三是对读者开放。读者是图书馆保持恒久生命力最重要的支撑，没有读者，就不成其为图书馆，公共图书馆以服务所有读者、服务全社会为己任，始终对读者保持最大程度的接纳、尊重、包容，为公众服务的过程就是与读者一起成长，体现社会开放融合的文化特质，这正是图书馆独特的社会价值。

开放的胸怀：文化资源鲜活再造

如果说“开放”理念是南图的精神与灵魂，那么追求创新则是这种精神的点睛之笔。据杨熔馆长介绍，南图从建馆伊始，创新就镌刻在其发展的基因中。这得从“建设”与“服务”两个方面说起。

在资源建设方面，除了保持纸质馆藏的持续增长，南图更是从数字化刚刚兴起时就非常重视数字化建设，立足南山本地自建特色数字资源，从文化部项目“南山人文信息多媒体数据库系统”25年来的更新从未间断可见一斑。

2018年启动的“时间馆藏数字年书”地方特色数字全媒体资源库，以年为时间刻度，以数字化的文字、图片、声影为载体，从南山一座座村落、一个个人物、一桩桩事件切入，记录本地代表人物、村落风情、独特事件、经济文化，作为数字记忆产品，它赋予了地方文献丰富的表达形式、鲜活的时代意义与全新的使用价值。

谈到整体建设，杨熔馆长介绍，南图现在正在驶入快车道，自2006年第一家直属分馆开始，从一个单体馆成长为总分馆，从直属总分馆发展为超过100家的图书馆总分馆网络，如今的南图已建成完善的区街道社区三级总分馆体系，扎根于社会、服务于社区，成为公共文化服务均衡化发展的重要抓手。

南图近几年建设的最具“智慧”的文化空间当属南山书房，作为别具一格的沉浸式阅读空间、数字化学习空间、智能化管理空间、差异化服务空间，其以多维度的智慧空间建设为标准，成为新型公共文化场馆建设的新示例。

开放的阅读：城市人文风景更具特色

建设是为了服务，阅读服务是图书馆的核心领域。杨熔馆长说，阅读本身是个性化的，而阅读推广又是社会性的，如何把阅读的个性化与阅读推广的社会性群体性结合起来，正是图书馆人在阅读形式、推广内容、传播渠道方面探索的创新点。

知) 这些年,南图阅读推广创新收获颇丰,不仅形成了中国文化第一课、博士论坛、南图沙龙、少儿阶梯阅读等知名系列,也塑造了南图朗读者、声音图书馆等全新的有声阅读品牌;更有21天阅读计划、跟小马读唐宋风流人物等超越地域界限的线上阅读推广阵地。

每年多达1000场左右的阅读活动,是南图“阳光计划”“阶梯计划”“云阅计划”“领读计划”的成果。恰如其名,阳光计划围绕特殊人群提供特色服务,如视障群体、孤独症儿童、有心理和法律帮扶需求的特殊读者,在南图都能通过阅读获得特殊的效果;阶梯计划用阅读伴随孩子们成长,结合分级阅读,立足亲近母语,把阅读寓教于乐;云阅计划致力于数字阅读推广,让阅读给数字时代赋予更多人文内涵;领读计划,则强调阅读的树人铸魂效应,内容引领,以文化人。

智慧化升级则是南图近两年来创新服务的重头戏,从南图E借、南图预借到数字阅读云平台、活动直播等服务新品牌,分别融合了移动平台、自助设备、业务系统、物流系统、智能机器人、大数据等应用,实现读者需求流程前置,线上、线下服务互补,打造出云阅读、网借、预借、云活动,读者新书直购流通等系列无接触服务新业态,延伸服务半径,大幅提高了公共文化服务效能。

谈到“十四五”期间的发展,杨熔馆长提到了四个非常具体的目标:一是将南山书房推广成为全区范围内的普及性智慧化服务空间,打通公众阅读的每一个最后一公里;二是建设新的区图书馆总馆,实践无边界图书馆的服务理念;三是打造全新的区少儿图书馆,实现南图馆舍内外升级更新;四是用跨界融合的方式对全区少儿阅读服务进一步优化。这四个目标不仅是对“Open Year”的最好诠释,更是南图站在25年发展的基础上面向未来再出发的一次宣言,也是一个迈向美好未来的新挑战。(郭悦)

监督电话: 010-67358114-2103 监督邮箱: jd@clcn.net.cn (<mailto:jd@clcn.net.cn>).

版权所有: 首都图书馆 京 ICP 备 09067229号-3 (<https://beian.miit.gov.cn/>), 京公网安备 110105000296 (<http://www.beian.gov.cn>).

<http://blog.sina.com.cn/clcn>.

/guide/default/index?page_id=51).

<https://weibo.com/clcnbook>.

<https://site.douban.com/clcn/>).