Jlis.cn

中国图书馆学报
Journal of Library Science in China English Version

目贝

6 **2**2 **3**4 201

投稿指南

过刊浏览

电子书架

古金石町

Hart and New Act

联系我们

主管单位:中华人民共和国文化部 主办单位: 国家图书馆 中国图书馆学会 ISSN 1001-8867 CN 11-2746/G2



高级检索

文章摘要

李超平,叶斌.基于成本效益分析的公共图书馆经济价值研究[J].中国图书馆学报,2012,38(2):12~20

基于成本效益分析的公共图书馆经济价值研究

Study on the Economic Value of Public Libraries Based on Cost-Benefit Analy

DOI:

中文关键词: 公共图书馆 经济价值研究 成本效益 条件价值法 消费者剩余法 经济影响力

基金项目:

作者 单位

李超平 浙江大学公共管理学院信息资源管理系 杭州 310028

叶斌 浙江省水利河口研究院信息中心 杭州 310020

摘要点击次数:998 全文下载次数:258

中文摘要:

公共图书馆的发展对公共财政的耗费越来越大,不可避免地面临纳税人和公共财政管理部门对投资效益的质询,这就要求公共图描述其自身的存在能够产生什么样的效益。图书馆经济价值研究就是针对这一问题而兴起的评估研究。本研究在对杭州图书馆经济价值的基础上,对条件价值法和消费者剩余法的运用进行了研究,同时对影响图书馆经济价值的因素进行了分析。研究发现:①条件付费者剩余法的研究信度受市场替代品价格的处理方式和调查问卷的提问方式影响较大;②单个图书馆与图书馆群所产生的经济价值利;③在基础服务一定的情况下,要通过高附加值服务项目来提升图书馆整体经济价值;④在投入一定的条件下,降低服务成本有疗济价值。表2。参考文献27。

英文摘要

As the financial capital from public finance is increasing, public libraries are facing the questions about investment benefit, raised by taxpayers and administrative offices of public finance. The questions require public libraries to describe the benefit of i existence. In order to solve the questions, the evaluation research on the economic value of public libraries is arising. This stud on the evaluation on the economic value of Hangzhou library. We use the contingent valuation method and consumer surplus m this evaluation, and analyze the factors influencing the economic value of public libraries. The findings include; (1) The way substitute s price and the question pattern of questionnaires brings great influence to the reliability of contingent valuation met consumer surplus method; (2) The economic value of a group of libraries is much larger than that of an individual library; (3) condition of unchanged basic services, to promote the economic value of public libraries, librarians should provide more high vadded services; (4) Under the condition of unchanged fund input, reducing the costs of services can promote the economic values. 27 refs.

查看全文 查看/发表评论 下载PDF阅读器

关闭