

今天是: 2012-6-21

站内搜索

按题名搜索

检索

您的位置: 首页-->全部期刊

过往期刊

本文刊登于: 2012年第4期----探索与交流

Agent情感劝说模型及其在高校图书采购中的应用

修改时间: 2012-5-3 15:20:03

【文摘】

文章在对Agent情感分类已有研究的基础上, 将Agent在劝说中的情感分为正面情感、负面情感和中性情感三类, 在建立相应的形式化模型后对正面情感变化程度进行量化计算, 应用于高校图书采购中并给出相应的评价。该模型应用于高校图书采购中可使其更加科学化和理性化, 使采访人员更能作出有效的采购决策, 真正实现图书馆的效益原则, 即以最低的成本为最多的读者提供最好的服务。

全文下载

【关闭窗口】

【相关文章】

- 技术与标准之外—与赫多恩博士的对话
- 从图书馆员和出版商的角度来看图书的未来
- 农村数字图书馆投、融资问题及运营研究
- 无线AP在图书馆局域网中的应用建议
- 公共图书馆商业数字资源的管理与开发利用

CN: 11-5359G2brISSN: 1673-2286br邮发代号: 80-414



读者调查

您是否赞成GOOGLE在美国以外的国家进行数字图书馆计划?

- 是
- 否
- 不确定

投票 查看

网站服务

- 网站广告价目表
- 其他服务

相关链接

- 万方医学网
- 中国技术专家网
- 科技成果管理与研究
- 第二届中国国际数据论坛
- 数据堂
- 苏州独墅湖图书馆
- 现代图书情报技术
- 大学图书馆学报
- 图书情报工作
- 万方数据

The technical support is cityflycat

版权所有：数字图书馆论坛

您是第  位访问者