

工作研究

蓝海战略:高校图书馆与期刊发行商的“非零和”博弈——中文期刊采购招标的个案启示

燕姣云

淮海工学院图书馆¹

收稿日期 2006-12-25 修回日期 网络版发布日期 2007-7-30 接受日期

摘要 借鉴蓝海战略思想,分析现行期刊发行市场的态势,认为高校图书馆中文期刊采购招标是一种科学合理有效的举措。采购招标可突破标的物双方“零和游戏”而取得多赢,既能使作为招标方的高校图书馆在中文期刊采购质量和配套服务上得到实惠和有力保障,也能使作为竞标方的各期刊发行商在面对面竞争中找到差距,为开创蓝海储备条件。

关键词 [高校图书馆](#) [中文期刊](#) [采购招标](#) [发行商](#) [蓝海战略](#)

分类号 [G255.2](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3913](#)

通讯作者:

燕姣云 yanjiaoyun@163.com

作者个人主页: 燕姣云

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高校图书馆”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [燕姣云](#)