

工作研究

图书馆学情报学期刊广告媒体的优势与经营研究

罗金增

徐州师范大学图书馆

收稿日期 2006-2-14 修回日期 2006-3-15 网络版发布日期 接受日期

摘要 分析图书馆学情报学期刊广告媒体的五大优势:独特价值的信息源、艺术价值高、时效性长、具有可信度、多方面的经济效益,提出我国图书馆学情报学期刊开展广告经营的有效策略:取得期刊广告经营许可证、办好刊物吸引广告、围绕其学术内容开展专题广告创意、提高广告设计制作水平、成立广告经营部、多途径拓展广告业务、以优质服务树立刊物声誉等。

关键词 [图情期刊,广告,经营策略](#)

分类号 [G255.2](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-0333](#)

通讯作者:

罗金增 luojinzeng@126.com

作者个人主页: 罗金增

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“图情期刊,广告,经营策略”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [罗金增](#)