

基金项目

论图书馆信息营销的管理学特性

刘昆雄^{1,2}; 胡昌平³;

湖南湘潭大学管理¹

武汉大学信息资源研究中心²

收稿日期 2006-6-19 修回日期 2006-7-31 网络版发布日期 2007-1-17 接受日期

摘要 论述图书馆信息营销的管理学属性, 认为图书馆信息营销是对图书馆管理核心价值的继承和发展, 是对传统图书馆管理方式的变革和突破以及对传统图书馆管理文化的创新, 指出充分认识图书馆信息营销的管理学特性, 积极开展信息服务工作, 对促进图书馆事业的发展具有一定的意义。

关键词 [图书馆管理](#) [图书馆管理学](#) [信息营销](#)

分类号 [G251](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-2054](#)

通讯作者:

刘昆雄 liu_kx2@163.com

作者个人主页: 刘昆雄 胡昌平

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(OKB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“图书馆管理”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [刘昆雄](#)

· [胡昌平](#)