

【作者】	李锋, 王喜成
【单位】	桂林电子科技大学管理系, 广西桂林
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	20
【发表页码】	5439-5440
【关键字】	C2C; 物流; 信用体系
【摘要】	分析了C2C电子商务的特点, 及我国C2C发展的现状和存在的问题, 在此基础上提出了促进我国C2C健康、快速发展的相关对策。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭