

【作者】	王旭然, 姚新胜, 魏建光, 樊沙沙
【单位】	河南农业大学机电工程学院, 河南郑州
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	4
【发表页码】	1790-1791, 1795
【关键字】	农产品批发市场; 发展模式; 对策
【摘要】	农产品批发市场是农产品流通体系的中心环节, 发挥着集散商品、形成价格、传递信息、提供服务的功能。它是农业生产者和消费者完成交易的一个平台。河南省农产品批发市场虽然在数量及质量上初具规模, 但在基础规划、管理服务、物流技术、发展转型等方面存在制约农业与农村经济新的瓶颈。对河南省农产品批发市场进行了概述, 通过实地调研, 采取规范分析与实证分析相结合、逻辑演绎与归纳总结相结合、比较与分析相结合、定量与定性相结合的方法探讨了河南省农产品批发市场发展思路, 提出了完善农产品批发市场的对策。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭