


【作者】	乔为
【单位】	河南省财经学校, 河南郑州
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	1
【发表页码】	386 - 388
【关键字】	第三部门; 供销合作社; 定位
【摘要】	由于在建国后几十年中受到政治因素的影响而导致供销合作社基本定位一直摇摆不定, 使其对农村经济建设的促进作用受到了很大的制约。在当前社会主义新农村建设的进程中, 关于供销合作社的基本定位问题, 研究者们尚未有一致的看法。通过运用第三部门理论在对合作社理论和实践进行分析后得出结论, 供销合作社的基本定位应是第三部门组织。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭