

【作者】	吴晨
【单位】	仲恺农业工程学院经济管理学院，广东广州
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	35
【发表页码】	15720-15721
【关键字】	农民；市场；制度建设
【摘要】	以安徽繁昌峨桥茶叶发批市场为例，从经济学角度阐述了该批发市场形成的机理，阐述了其发展过程中存在的问题，并提出了相关对策，最后指出了该市场的几点启示。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭