

【作者】	胡凌霄，侯军岐
【单位】	北京信息科技大学经济管理学院，北京
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	32
【发表页码】	14340-14342
【关键字】	农村信息化产品；需求；农村社会
【摘要】	提出了农村信息化产品的概念，简述了各类农村信息化产品的特点，分析了影响农村信息化产品需求的因素，并探讨了农村信息化产品需求的一些特点。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭