

【作者】	李建峰, 沈绍岭, 杨 军
【单位】	河北师范大学人文地理系, 河北石家庄
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	23
【发表页码】	10086-10087, 10089
【关键字】	乡村旅游景区; 市场营销; 现状; 模式
【摘要】	在分析乡村旅游特征的基础上解析了我国乡村旅游市场营销的现状, 并提出了其新的市场营销模式。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭