


【作者】	张冠军, 周春林
【单位】	南京师范大学地理科学学院, 江苏南京
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	19
【发表页码】	8207 - 8209 , 8215
【关键字】	乡村旅游; 电子商务; 网站
【摘要】	近年来, 我国休闲农业、乡村旅游蓬勃发展, 已成为我国社会主义新农村建设的崭新亮点和农村经济发展的新增长点。随着信息技术在各行各业中的渗透, 顺应我国旅游信息化建设的趋势, 乡村旅游电子商务得到了长足的进展。对江苏省50处发展较为成熟的乡村旅游景区(点)网站进行了调查分析, 总结了江苏省乡村旅游电子商务网站的发展概况, 并给出了发展和开发乡村旅游电子商务网站的一些建议。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭