

研究报告

消费者对认证食用农产品认知度和购买行为的实证研究——以山东、湖北和四川三省大中城市消费者调查为例

王芳 李欣 陈松 钱永忠

中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所,北京100081

摘要:

选择我国东中西部地区山东、湖北和四川三省的济南、泰安、武汉、孝感、成都和攀枝花六个大、中城市消费者进行认证食用农产品认知度和购买行为的问卷调查,通过描述性统计分析和logistic计量模型分析,找出影响消费者购买认证食用农产品的主要因素,提出相关的研究结论和政策建议。

关键词: 认证食用农产品 认知度 购买行为 logistic模型

Case Study about Consumers' Recognition and Purchasing |Behavior for Certified Edible Agro-products --Taking Investigation on Consumers of Big and Medium Cities in Hubei, |Shandong and Sichuan Provinces as Examples

WANG Fang, LI Xin, CHEN Song, QIAN Yong-zhong

Institute of Quality Standards and Testing Technology for Agro-products, |Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081|China

Abstract:

Questionnaires were conducted for consumers in 6 big and medium cities as Wuhan and Xiaogan in Hubei province, Jinan and Tai-an in Shandong province, Chengdu and Panzhihua in Sichuan province, to investigate their purchasing behavior and recognition for certified edible agro-products. Descriptive statistical analysis and logistic computation modeling analysis were utilized to find out major factors influencing their ability purchasing certified edible agro-products. Relevant research conclusions and suggestions for policy makers were put forward.

Keywords: certified edible agro-products recognition purchasing behavior ;logistic model

收稿日期 2007-11-02 修回日期 2007-11-25 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

中国农业科学院2007年科技基金项目”认证食用农产品消费者认知度和购买行为研究”资助。

通讯作者: 钱永忠, 研究员, 主要从事农产品质量安全和农业标准化研究。E-mail: qyzeaas@163.com

作者简介: 王芳|副研究员|博士|主要从事农产品质量安全和农业标准化政策、法规和经济学研究。Tel: O10\_68975773-86; E-mail: wangfang125@126.com

作者Email:

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(296KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 认证食用农产品 认知度 购买行为 logistic模型

本文作者相关文章

PubMed

反 馈 人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反			

馈  
标  
题

验证码

1206