

【作者】	张京京, 傅泽田
【单位】	中国农业大学经济管理学院, 北京
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	24
【发表页码】	11748, 11820
【关键字】	隐性需求;显性需求;动机
【摘要】	从显性需求和隐性需求的角度分析了我国农户信息需求的类型、需求动机的转化等, 进而剖析了农户信息需求实现的过程。
【附件】	 PDF下载 <a href="#">PDF阅读器下载</a>

关闭