

【作者】	戴欢欢
【单位】	华中师范大学政治学研究院，湖北武汉
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	21
【发表页码】	10180-10181，10209
【关键字】	社会化；小农；市场经济；意识
【摘要】	介绍了社会化小农在市场经济中的意识现状，分析了小农意识现状形成的原因，以期为提高农民的市场意识、改善农民的整体面貌提供决策依据。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭