

<b>【作者】</b>	曹均, 陈俊红, 曹庆昌
<b>【单位】</b>	北京市农林科学院农业综合发展研究所, 北京
<b>【卷号】</b>	37
<b>【发表年份】</b>	2009
<b>【发表刊期】</b>	29
<b>【发表页码】</b>	14386-14388, 14419
<b>【关键字】</b>	北京; 板栗产业; SWOT方法; 战略选择
<b>【摘要】</b>	运用SWOT方法分析表明, 北京板栗在产品品质、产业规模、生产环境等方面具有优势, 在个体经营规模、嫁接品种、生产管理、成本、加工等方面具有劣势; 面临着都市型现代农业建设、特色安全食品需求增长、较大市场空间、强大科技和社会服务体系等外部有利因素及资源短缺、其他产业冲击、市场体系不健全、贸易壁垒、政策不完善等外部威胁。由此, 提出了北京板栗产业未来发展应以市场开拓型战略和经营扭转型战略为最优SWOT战略组合, 为确保战略任务完成, 应采取措施实施栗林适度集中、加大资金扶持和重视产业化开发。
<b>【附件】</b>	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭