



产业 ||眉县猕猴桃产业发展成效、问题与对策

信息来源：西北园艺编辑部 时间：2023-05-23 11:05:48

陕西眉县地处秦岭北麓，是关学创始人张载故里、中国猕猴桃之乡和秦岭主峰太白山所在地。全县总面积863 km²，耕地35.4万亩，总人口33万，其中农村人口26万。近年来，眉县坚持把产业振兴作为乡村振兴重中之重，将猕猴桃产业作为首位产业，紧盯“百年产业、百亿产业”发展目标，实施猕猴桃“四改五提升”技术革命，全面推进果园设施化、全程机械化、管理数字化、营销品牌化、服务社会化“五化”进程，加速产业链、价值链、供应链、利益链“四链”同构，有力推动了猕猴桃产业质效提升。

2022年，眉县猕猴桃种植面积30.2万亩，年产量53.5万t，面积和产量分别占陕西全省30.8%和41.3%，户均栽植4.5亩，人均1.16亩，种植户占全县总农户的91%，全县农村居民人均可支配收入1.7万元，其中80%以上收入来源于猕猴桃产业。猕猴桃产业已成为眉县农民增收致富的主导产业和对外宣传的靓丽名片，走出了稳固长效的产业富民之路。

1 做法与成效

1) 加强政策引领，明确发展方向。按照“产业数字化、数字产业化”的思路，加快建设中国猕猴桃产业第一县，先后制定《眉县猕猴桃产业发展规划》《推进猕猴桃产业持续健康发展的意见》《眉县猕猴桃“百年产业、百亿产业”发展规划》等指导性文件，设立2亿元猕猴桃产业发展基金，先后投资20多亿元用于规范建园、高接换优、示范园打造等工作，支持猕猴桃产业发展。加强与西北农林科技大学合作，10余名专家教授常年驻县，常态化开展技术培训和病虫害防控技术攻关，保障猕猴桃产业健康发展。

2) 突出科技支撑，增强发展动能。深化“校县合作”，共建西北农林科技大学猕猴桃试验站，实施科技入户工程，共选育新品种80多个，搭建猕猴桃研究院、猕猴桃大数据中心、省级地理标志农产品检验检测中心等产学研平台，总结了“猕猴桃十大关键技术”，编制了“陕西猕猴桃综合体”，“即食性”猕猴桃研发取得重大突破。建立科技特派员“1+2+2+N”制度，年培训果农10万人次以上，累计培育职业农民3 000余人，眉县职业农民人数位居陕西省前列。

3) 创新方式模式，加快产业化进程。建立“企业+合作社+农户+基地”等多种经营模式，通过土地流转、果园入股、代耕托管、代收代销等方式，统一生产标准、技术培训、农资投入、产品销售，精准对接销售市场。培育家庭农场、猕猴桃专业合作社等新型经营主体481个，建成县、镇、村三级电商服务中心81个，设立猕猴桃产地直发仓3个，在抖音等平台建立网上旗舰店46个，拥有电商企业485家，年网销猕猴桃18万t，销售额13亿元以上。出台《眉县猕猴桃产业发展融资性担保基金》等政策，开发出“果仓贷”等一系列金融产品，累计为企业贷款超10亿元。

4) 广泛宣传推介，拓展消费市场。编制《眉县猕猴桃区域公用品牌战略规划》，创意设计眉县猕猴桃品牌标志和宣传口号，举办猕猴桃产业发展大会、目标城市专场推介会，参加进博会、农交会等知名展会，拍摄主题电影，开发制作动漫、数字藏品等文创产品，眉县猕猴桃全国市场占有率超过30%，销往40多个大中城市，出口到加拿大、俄罗斯、马来西亚、智利等26个国家和地区，荣获“全国名特优新农产品”等20多项荣誉，品牌价值达到161.37亿元。

5) 延链补链强链，推进产业融合。大力实施农产品产地冷藏保鲜整县推进工作，建成冷藏保鲜库3 000余座27万t，配建分拣线80多条，冷藏和智能化分选能力位居全国前列。投资30亿元建成全国唯一的国家级猕猴桃批发市场，引进齐峰果业、千裕酒业等猕猴桃加工企业55家，生产果汁、果酒、果脯等5大类32个产品，年产值达10亿元。建成猕猴桃特色小镇、猕猴桃博览馆、猕猴桃数字沙盘，打造休闲农业、采摘观光园17个、劳动实践体验园5个，精品旅游线路3条，年吸引游客近10万人次。

2 短板与不足

1) 果品整体品质不高。眉县猕猴桃果品品质参差不齐，优果率只有78%，与新西兰佳沛猕猴桃95%以上的优果率相比，还有不小差距，主要原因是大部分果园土壤有机质含量低，果农管理标准不高，导致果品品质不够高，不能满足消费市场对高品质猕猴桃的需求。

2) 产业化经营程度不强。近年来，眉县以创建省级家庭农场示范县为抓手，加快推进猕猴桃规模化种植、产业化经营，家庭农场、种植大户不断增多。但因猕猴桃收益较高，群众流转意愿低，果园流转困难，影响了产业规模化、集约化发展进程，传统单家独户的种植模式依旧是主流，果园管理机械化、服务社会化还没有得到大面积应用推广。

3) 全产业链条不长。经过几年发展，眉县引进了果酒、果汁、果脯以及果肥生产、包装制造等企业，但猕猴桃深加工企业只有4家，年加工鲜果约5万t，产品多为果脯、脆片等初级产品，产业附加值低。猕猴桃智能分拣线等全产业链项目引进研发力度不够，高端价值链产品还需大力挖掘。

3 对策与建议

1) 坚持五化建设，提质增效。围绕猕猴桃种植和销售，大力推进果园设施化、全程机械化、管理数字化、营销品牌化、服务社会化“五化”进程，狠抓“四改五提升”高标准示范园建设，办好猕猴桃产业发展大会，拓展“一带一路”沿线国家猕猴桃销售市场份额，持续提高猕猴桃品质和效益。

2) 坚持科技引领，培植优势。联合西北农林科技大学等科研团队创新性开展猕猴桃防霜冻、防低温、防干热风、“即食性”等研究，不断解决猕猴桃产业发展中遇到的问题。同时，紧盯职业农民、种植大户、家庭农场主等重点人群，强化新技术、新模式培训，示范带动全县种植水平提升。

3) 坚持做强园区，示范带动。高标准建设齐峰等2个省级现代农业园区、秦旺等4个市级现代农业园区，抓点带面、点面结合，推进猕猴桃种植集约化、规模化和园区化。围绕龙头企业带动和全链条发展，制定优惠配套政策，推动资金、技术、人才、装备等资源向园区流动，打造产业聚集高地，不断发挥国家级猕猴桃园区示范引领作用。

4) 坚持招商引资，招大引强。围绕猕猴桃精深加工、仓储物流等产业链短板，瞄准行业龙头企业和上市企业，“一对一”开展精准对接，引进猕猴桃饮品研发、果肥生产、果品分拣线等延链项目，发展猕猴桃上下游产业，壮大产业集群。

5) 坚持农旅融合，做活产业。建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园、乡村民宿，深入做好“果业+”文章。充分挖掘猕猴桃文化，加快推进猕猴桃产业与张载关学文化、太白山旅游、温泉康养、太白酒等产业深度融合，做活产业，形成多元化的产业发展新格局。

（刊于《西北园艺》2023年第五期，作者陕西省眉县人民政府 祁亚军）

分享到

返回顶部

关闭页面

