

食物安全

济南市消费者对转基因食品的认知态度的调查与分析

刘志强 王成栋 李宁 张佳荣 张可炜

山东大学生命科学学院,济南市250100

摘要:

为了了解济南市消费者对转基因食品的认知度和态度,分析影响当地消费者对转基因食品态度的主要因素及对转基因食品发展前景的看法,对当地不同人群随机发放问卷进行了调查。调查结果表明,当地消费者对转基因食品认知度总体较低,大多数消费者对转基因食品采取中立态度。被调查者的心理因素、认知度及其所接触的媒体等与对转基因食品态度有不同相关性,以媒体相关性最为显著;大多数消费者对转基因食品继续发展持支持态度。媒体极端的负面报道可能会对消费者的态度产生消极影响。当前转基因食品发展相对忽视了消费者的消费需求,但转基因食品发展前景乐观。

关键词: 转基因食品 认知度 态度

Investigation and analysis for Jinan consumers' recognition | to genetically modified food

LIU Zhi-qiang| WANG Cheng-dong, LI Ning, ZHANG Jia-rong, ZHANG Ke-wei

School of Life Science, Shandong University, Jinan 250100, China

Abstract:

The purpose of this survey was to have a better understanding of consumers' cognition and attitudes towards Genetically Modified Food (GMF) in Jinan, and to analyze the main factors influencing the attitudes of local consumers and the prospect of the development of GMF. We issued questionnaires to the public stochastically. The statistical findings showed that local consumers didn't know GMF well. Most consumers took neutral attitudes towards GMF. Media, mentality and cognition influenced the attitudes differently, especially the media. Most consumers supported the further development of GMF. Extreme reports may affect the consumers' attitude to a large extent. The present development of GMF neglects consumers' demand, but GMF have a bright prospect.

Keywords: genetically Modified Food cognition attitude

收稿日期 2006-09-21 修回日期 2007-01-08 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

山东省自然科学基金资助(Y2004D04)和山东大学学生创新基金资助。

通讯作者:

作者简介: 刘志强|男|国家生命科学基地班学生。

作者Email:

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(418KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 转基因食品 认知度 态度

本文作者相关文章

PubMed

反馈人

邮箱地址

反馈
标题

验证码

8565