

【作者】	王颖，刘丹，田晓超
【单位】	中国人民大学农业与农村发展学院，北京
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	33
【发表页码】	14827 - 14828
【关键字】	有机食品；消费行为
【摘要】	通过对北京市8区普通消费者的调查，讨论了消费者对有机食品的了解程度、消费者的年龄大小、消费者对有机食品的信任程度、消费者性别及其他因素对购买行为的影响。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭