

制度建设与政策研究

转基因食品标签制度的消费者福利效应

侯守礼, 顾海英

上海交通大学管理学院, 上海交通大学管理学院 上海200030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 转基因食品是否应当加贴特殊标签引起了各国政府、消费者组织、环保组织的激烈争论,目前世界上有3种标签制度,即“不加贴标签”、“自愿加贴标签”以及“强制性加贴标签”。每种制度都有各自的支持理由,通过一个拟线性效用函数模型,分析了在每种制度下,当转基因食品厂商存在机会主义行为和不存在机会主义行为时,消费者对于转基因食品的消费行为,并讨论了不同标签制度下消费者福利变化。在此基础上,根据中国国情,提出中国应当采取的对策。

**关键词** [转基因食品](#) [标签](#) [消费者福利](#) [机会主义行为](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-05-032](#)

通讯作者:

侯守礼

作者个人主页: [侯守礼; 顾海英](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(173KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“转基因食品”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [侯守礼](#)
  - [顾海英](#)

