

[本期目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[\[打印本页\]](#) [\[关闭\]](#)

论文

消费者对蔬菜安全认知和购买行为的地区差别分析

[\[全文pdf下载\]\(239KB\)](#)

摘要:

在对浙江省514位消费者问卷调查的基础上,初步进行了城市和城关镇消费者对蔬菜安全的认知与购买行为的地区差异分析.研究表明,无论城市还是城镇,消费者都比较关注蔬菜安全问题,但消费者对安全蔬菜的认识非常有限,相比而言,城市消费者对安全蔬菜的认识度高于城镇的消费者.另外,除消费者对蔬菜安全信息关注程度是共同显著影响城市和城关镇消费者对安全蔬菜的购买外,对城市消费者购买行为有显著影响的指标是蔬菜的价格、消费者的年龄、家人的影响和交际圈的影响,而城关镇主要受消费者的月收入、对蔬菜安全的重视程度的影响.本研究还表明,城关镇消费者比城市消费者更需要政府提供安全消费信息.

关键词: 不同地区消费者 蔬菜安全 购买行为 Logistic分析

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

Copyright 2008 by 浙江大学学报(人文社会科学版)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(239KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

本文关键词相关文章

- ▶ [不同地区消费者](#)
- ▶ [蔬菜安全](#)
- ▶ [购买行为](#)
- ▶ [Logistic分析](#)

本文作者相关文章