

【作者】	赵亚翔, 高素英
【单位】	河北工业大学管理学院, 天津
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	24
【发表页码】	11764-11766, 11771
【关键字】	农业产业化; 农业技术经济; 农产品; 品牌; 食品安全
【摘要】	在农业产业化经营过程中, 品牌的类别属性与产品的类别属性相匹配能够提高经营效率水平。基于食品质量安全的视角构建了农产品分类的3个新模型, 并在此基础上针对农业产业化经营过程中不同品牌类型与不同农产品类型之间的匹配问题提出了初步的建议。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭