

【作者】	李光明
【单位】	新疆石河子大学商学院，新疆石河子
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	21
【发表页码】	10162-10164
【关键字】	农村合作经济组织；错位营销；农产品
【摘要】	错位营销是与趋同竞争相对立的策略，其特点主要是在差别中寻求发展，因此对农村合作经济组织主导的农产品营销有极其重要的现实作用。笔者以新疆玛纳斯县为例，以农村合作经济组织为主的农产品营销体系迅速发展，主要表现在：①依托特色产业和优势产业组建农业产业协会；②依托龙头企业和专业大户组建专业经济联合体；③依托科研院所和大专院校组建专业技术研究会；④依托基层供销和商业部门组建专业合作社。利用农产品错位营销能够提升农村合作经济组织的凝聚力，因此在具体的策略实施中应当注意：一是精准目标市场定位；二是力推无公害农产品；三是建立完善利益联结机制；四是提升信息化服务水平。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

[关闭](#)