

【作者】	付振龙
【单位】	天津大学管理学院, 天津
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	28
【发表页码】	13910-13912
【关键字】	化肥企业; 转轨时期; 品牌战略
【摘要】	在回顾品牌战略理论基础, 总结与归纳出可供转轨时期我国化肥企业选择的5种基本战略模式: 采取品牌延伸的单一品牌战略模式、采取品牌延伸的主副品牌战略模式、构建品牌组合架构的多品牌战略模式、品牌并购战略模式、品牌国际化战略模式, 并从优点、缺点与使用条件对它们进行了比较研究。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭