

| | |
|---------------|--|
| 【作者】 | 付振龙 |
| 【单位】 | 天津大学管理学院, 天津 |
| 【卷号】 | 37 |
| 【发表年份】 | 2009 |
| 【发表刊期】 | 28 |
| 【发表页码】 | 13910-13912 |
| 【关键字】 | 化肥企业; 转轨时期; 品牌战略 |
| 【摘要】 | 在回顾品牌战略理论基础, 总结与归纳出可供转轨时期我国化肥企业选择的5种基本战略模式: 采取品牌延伸的单一品牌战略模式、采取品牌延伸的主副品牌战略模式、构建品牌组合架构的多品牌战略模式、品牌并购战略模式、品牌国际化战略模式, 并从优点、缺点与使用条件对它们进行了比较研究。 |
| 【附件】 |  PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/> |

关闭