

农业科技推广

以大学为依托的农业科技推广新模式分析——农业科技专家大院的调查与思考

聂海 郝利

西北农林科技大学经济管理学院,陕西杨凌712100

摘要:

农业院校拥有人才优势、科研优势、农业科技信息优势,是我国农业科技推广的重要力量。但受传统体制壁垒制约,农业院校有组织的技术推广与服务长期游离于政府主导型的农业科技推广体系之外,其优势发挥缺乏长效机制。西北农林科技大学与宝鸡市人民政府探索推进农业科技推广体系改革过程中,创建了以大学为依托的农业科技推广新模式——农业科技专家大院。农业科技专家大院以大学科技力量为依托,布局在农产品集中产区,在一定程度上突破了传统体制壁垒,实现了农业科技供给与需求之间的直接对接,效果明显。通过分析农业科技专家大院形成的背景、运行机制模式及效果、存在问题等,揭示其中的规律和值得汲取的经验与教训。

关键词: 农业大学 科技推广模式 专家大院

A new model for agricultural extension based on universities |--Investigating and thinking about agricultural expert workshop

NIE Hai, HAO Li

College of Economics and Management, North West A&F University, Yangling Shanxi 712100, China

Abstract:

Agricultural universities, which have the advantages in brains, research and sci-tech information in the field of agriculture, is an important part of agricultural extension. However, the extension system based on the agricultural universities has no effective integration with the traditional system belongs to government at every level. Northwest A & F University and the government of Baoji city explored the agricultural workshops for experts, which is a new model for agricultural extension based on sci-tech resources of university. The agricultural workshops located in the major areas of main agri-product production, and made valid linkages between the university and farmers. This paper analyses the forming background, the operating mechanism and effects of agricultural expert workshop.

Keywords: agricultural university extension model agricultural expert workshop

收稿日期 2006-07-13 修回日期 2006-08-25 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介: 聂海(1971—)|男|副研究员|博士研究生;主要从事农业推广、农业教育管理等方面的研究工作。E-mail: niehai@nwsuaf.edu.cn

作者Email:

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(300KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 农业大学 科技推广模式 专家大院

本文作者相关文章

PubMed

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
-----	----------------------	------	----------------------

反  
馈  
标  
题

验证码

0565