

【作者】	郭军明
【单位】	开封大学管理科学学院，河南开封
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	24
【发表页码】	11772-11773，11780
【关键字】	农村；电子商务；信息化
【摘要】	农村经济发展是我国经济建设的重要组成部分，农村市场具有地域分散、物流成本高等特点，这些特点决定了电子商务在农村市场大有可为。在农村电子商务发展过程中，要遵循循序渐进、政府主导、教育先导的原则，加快基础设施建设，软硬件协调投入。政府应加强引导与培植，促进农业信息服务主体多元化发展，加强农产品物流体系建设，加快软件服务平台构建，以增强农村电子商务的实用效果。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭