

【作者】	董红安
【单位】	滨州职业学院, 山东滨州
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	1
【发表页码】	382 - 383 , 388
【关键字】	因特网; 电子商务; 网络营销
【摘要】	在分析当前我国农产品网络营销战略重要性和障碍因素的基础上, 就支撑体系、应用体系、保障体系和配套措施4个方面对农产品网络营销的系统框架作初步探讨。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭