

【作者】	马志国 , 刘晓艳
【单位】	中国农业大学人文与发展学院, 北京
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	16
【发表页码】	7014 - 7015
【关键字】	农业推广; 参与式农业推广; 推广方法
【摘要】	“参与式农业推广”强调从农民的真正需求出发, 农业高校等科研机构从事科研开发工作, 推广机构和推广人员对农民进行推广服务。其要点可概括为: 推广理念转变、推广职能改变、与农民有效沟通、农民组织建设和能力培养等。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭