


【作者】	薛小荣
【单位】	西北农林科技大学经管学院, 陕西杨凌
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	7
【发表页码】	2145 - 2147
【关键字】	农业科技推广; 制约因素; 模式; 创新; 对策
【摘要】	从陕西农业科技推广发展的现状入手, 对制约其农业科技推广的因素展开了详细的分析, 结合其实际, 提出了“计划+ 市场”的陕西省农业科技推广创新模式, 并对其保证实施提出了相应的对策建议。即要注重发挥政府的调控作用和企业的示范效应, 加强推广源的建设; 注重媒介的推广作用, 建设多元化的农业科技推广模式; 加强农民的培训工作, 提高农民的素质水平。该研究为陕西农业科技事业的发展提供了新的思路和方法。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭