


| | |
|--------|---|
| 【作者】 | 严畅, 张敏, 成辉 |
| 【单位】 | 上海交通大学安泰经济与管理学院, 上海 |
| 【卷号】 | 35 |
| 【发表年份】 | 2007 |
| 【发表刊期】 | 4 |
| 【发表页码】 | 1141 - 1142 |
| 【关键字】 | 历史使命; 执政使命; 国家竞争优势; 国家品牌; 信用优势 |
| 【摘要】 | 通过对党的三大历史任务的深刻分析, 引出了加强党的执政能力建设的必然要求, 提出国家品牌建设的紧迫性, 并从技术、产业和信用优势3个方面论述了如何树立一个强势的国家品牌。 |
| 【附件】 |  PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/> |

关闭