

【作者】	曹玉婷, 李泉, 陈宏民
【单位】	上海交通大学管理学院, 上海
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	3
【发表页码】	850 - 851 , 854
【关键字】	进化博弈; B2B; 电子商务
【摘要】	目前, 中国市场上涌现出覆盖众多行业的综合性B2B 和大量服务单一行业的专业性B2B。通过构建对称和非对称的进化博弈模型, 分析了二者存在收费差异时, 厂商在两类竞争平台中选择的进化稳定状态, 得到最终厂商会选择高收费B2B 或都选择低收费B2B 等相关结论。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭