


【作者】	崔鸽
【单位】	河南科技学院, 河南新乡
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	19
【发表页码】	5099 - 5100 , 5102
【关键字】	农产品; 人员推销; 策略; 技巧; 促销
【摘要】	在广告、人员推销、关系营销、销售促进4种促销工具中, 人员推销不仅能直接向目标顾客和中间商介绍农业产品, 还能迅速得到较为准确的信息反馈。但要使成交效果显著, 命中率高, 推销人员就需要掌握一定的策略和技巧。通过对农产品人员推销的形式及特点进行分析, 提出了新时期农产品人员推销的策略及技巧。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭