科技进步与对策 2005 22 (11): 140-141 ISSN: 1001-7348 CN: 42-1224/G3

科技进步理论与管理

农产品营销渠道创新必须解决的几个问题

李艳军

华中农业大学文法学院 湖北武汉430070

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 农民如何进入市场及其在农产品营销渠道中的地位和权利如何得到保障、在农产品生产和消费高度分散条件下渠道的服务职能如何实现、政府与渠道的关系如何调节,这是当前我国农产品营销渠道创新必须面对的问题。就如何解决这些问题进行了初步探讨。

关键词 农产品 营销渠道创新 生产者权利 渠道职能 政府与渠道

分类号

DOI:

对应的英文版文章:2005-11-051

通讯作者:
李艳军
作者个人主页: 李艳军

扩展功能
本文信息
Supporting info
[PDF全文](138KB)
[HTML](0KB)
参考文献[PDF]
参考文献
服务与反馈
把本文推荐给朋友
加入我的书架
加入引用管理器
引用本文
Email Alert
文章反馈
浏览反馈信息
相关信息
本刊中 包含“农产品”的 相关文章
本文作者相关文章
· 李艳军