

创新创业与企业科技进步

农村社区推广体系与农业技术进步的动力

简小鹰

中国农业大学人文与发展学院 北京100094

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 农村社区推广体系是以社区为主体,由农民在自我组织、自我管理、自我服务的基础上形成的技术性组织或实体,是连接政府推广体系和农户生产体系的纽带。从农业技术进步的动力角度,分析了建立农村社区推广体系对促进农业技术进步的意义及现实中存在的问题,进而对“农户到农户”的农村社区推广体系的功能和机制进行了讨论。农村社区推广体系是连接市场和农户的中介,是面向市场将农户分散的资源进行有效整合的必然途径。

关键词 [农业](#) [农村社区](#) [技术推广体系](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-04-042](#)

通讯作者:

简小鹰

作者个人主页: [简小鹰](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(184KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“农业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [简小鹰](#)

