

区域科学发展

市场机制下的农业技术推广体系构建

王武科,李同升,张建忠

西北大学城市与资源学系;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 分析了我国农业技术推广模式及发展趋势,认为市场机制下的农业技术推广体系由农业技术研发机构(技术供给者)、农业技术推广中介平台机构(销售者)和农业技术采用者(需求者)3部分组成,其中农业技术推广中介平台机构是整个体系构建的核心,并结合我国实际给出了农业技术经营性模式、农民协会模式和农资连锁经营模式。

关键词 [市场机制](#) [农业技术推广](#) [中介平台机构](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-07-029](#)

通讯作者:

王武科

作者个人主页: 王武科;李同升;张建忠

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(48KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场机制”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王武科](#)

· [李同升](#)

· [张建忠](#)

