

您当前的位置：[福建省农业科学院果树研究所](#) > [东南园艺](#) > [期刊内容](#)

生态品牌建设对园艺产业的影响

发布时间：2018-10-08 点击量:129 来源:果树所

50

东南园艺

2018年第3期

生态品牌建设对园艺产业的影响

胡瑾

(福建师范大学经济学院, 福建 福州 350108)

摘要: 本文通过对生态品牌重要性的分析, 提出园艺产业生态品牌建设中存在的问题及对策建议, 以期对今后构建和谐生态品牌产生积极作用。

关键词: 生态品牌; 品牌建设; 园艺产业

中图分类号: S6 文献标识码: A 文章编号: 2095-5774 (2018) 03-0050-03

Effects of Ecological Brand on Horticultural Industry

HU Jin

(College of Economics, Fujian Normal University, Fuzhou 350108, Fujian China)

Abstract: Through the analysis of the importance of ecological brand, this paper put forward some problems and countermeasures in building ecological brand of horticultural industry, in order to have a positive effect on the construction of a harmonious ecological brand in the future.

Key words: Ecological brand; Brand building; Horticulture industry

[【打印】](#) [【关闭】](#)