

科技管理创新

农业科技推广主体间差异比较分析

柳岩,张正河,

中国农业大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在农业科技推广体系建设过程中,科技成果的供给者与需求者存在着科技成果转化率低的问题,为了了解农业高校、涉农企业、科研院所等主要供给者和需求者参与科技推广的积极性和参与程度,在对各主体地区之间比较分析的基础上,提出了农业科技推广主体共同发展的方向,以提高科技成果转化率,推动农业科技推广体系的建设。

关键词 [农业科技](#) [农业科技创新](#) [农业科技推广](#) [主体差异](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-01-005](#)

通讯作者:

柳岩

作者个人主页: [柳岩;张正河;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(228KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“农业科技”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [柳岩](#)
- [张正河](#)
-

