

科技管理创新

我国农业科技推广服务过程与机制分析

旷宗仁,梁植睿,左停,

中国农业大学人文与发展学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过对农业科技推广服务的过程与机制进行深入分析,发现:一方面,由上而下的决策机制和利益资源分配机制决定了科技推广资源多数被上层权力拥有者所支配和使用,而进行主要农业科技推广活动的基层农技推广人员和农业科技推广的主要目标对象——农民,却很难获得相关资源和利益;另一方面,强调科技成果推广而忽视知识共享创新以及农民认知能力建设的传播理念,强调知识灌输而忽视互动协作与服务的传播方法,强调显性知识而忽视隐性知识的传播内容,目标瞄准严重偏离传播对象、以推广者为中心而不以农民为中心的现有推广服务体制,不利于增加农民智慧和提高农民认知行为能力,阻碍了农业科技推广服务活动的深入开展。要根除现有农业科技推广体系的弊端,就必须对其利益导向、资源分配、项目申请、决策和运行机制,以及推广传播的理念、体制、方法、内容进行根本变革。

关键词 [农业科技推广](#) [知识传播](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-21-006](#)

通讯作者:

旷宗仁

作者个人主页: [旷宗仁](#); [梁植睿](#); [左停](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(954KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“农业科技推广” 的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [旷宗仁](#)
 - [梁植睿](#)
 - [左停](#)
 -

