

案例点评

实施农业名牌战略与湖北三农问题研究

沈翠珍

武汉工业学院 湖北武汉430023

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 湖北是农业大省,但不是农业强省。实施农业名牌战略,以特色资源为立足点,大力推进农产品的优质化,发挥龙头企业带动作用,抓好市场体系建设,采取有效的市场营销策略,通过农产品创名牌,增强湖北农产品在国内外市场上的竞争力,并带动农村相关产业的发展,是实现农民增收、农业增效、农村经济全面发展,解决“三农”问题的重要途径,是实现湖北由农业大省向农业强省跨越的重要措施。

关键词 [湖北省](#) [农业](#) [名牌战略](#) [三农问题](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-05-066](#)

通讯作者:

沈翠珍

作者个人主页: [沈翠珍](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(193KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“湖北省”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [沈翠珍](#)

