

## 科技创新管理

以农户需求为导向的农业推广途径

简小鹰

中国农业大学人文与发展学院 北京100094

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在社会主义市场经济条件下,农业推广体系应以农户对技术的需求为导向,运用市场机制分配稀缺性的农业技术资源,逐步形成以农户对农业技术的应用(消费)来引导农业技术的研究(生产)和推广(销售)的运行格局;建立多主体参与的农业技术服务市场,促进农业技术的有效供给。

**关键词** [农户需求](#) [农业推广途径](#) [市场机制](#) [有效供给](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2007-07-014](#)

通讯作者:

简小鹰

作者个人主页: [简小鹰](#)

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(28KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“农户需求”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [简小鹰](#)

