

企业员工信息化教育网站建设的思考

文/汪敬贤

一、企业信息化建设中存在的问题

目前绝大多数企业对信息的综合利用效率不高,信息的共享度较低。主要工作是利用计算机等先进技术,模拟手工作业来提高本部门工作效率。企业办公自动化的应用范围太窄,大多数企业仅局限于文件编辑、打印等工作,而在内部的信息管理方面如内部邮件、电子文件传递等尚未得到应用,办公自动化应用的范围需要进一步扩展。企业员工不愿意接受工作模式的改变。由于知识结构老化不能适应新工作模式的需要,这需要企业不断的对员工进行信息化教育,使其能够感受到信息化给企业业务处理和管理带来质的飞跃和升华,使员工由信息化的消极等待变为积极参与。

由此开来,一个根本的问题是急需提高全员的信息素质。对员工进行全面信息素养教育,可以从信息和人两个不同对象来挖掘其内涵。以信息处理为研究对象则包含着对信息的获取、理解、分析、加工、处理等技术层面、操作层面和能力层面的教育。企业信息化教育主题网站,是一个定位在以专业知识为基础即企业的专业知识和企业文化的主题教育网站,它的创建将成为企业员工提高自身信息素养的一个有力的支撑点,同时也为企业管理者和广大员工沟通交流提供了良好的平台。

二、以企业员工为本,全面提高企业员工的信息素养

(1) 建设信息素养教育主题网站应符合企业员工身心发展与认知的规律和特点

为了促进企业员工主动参与并培养其自主学习能力及良好素养的养成,网站应多采用企业员工喜闻乐见的形式,使企业员工逐步掌握自主学习的学习方法、形成行之有效的自我学习策略。从而全面提高企业员工的素质。

(2) 建设信息素养教育主题网站应营造情趣化的网络学习环境

为了帮助企业员工们解决学习上的困难,我们可以利用计算机强大的多媒体性能及其丰富的表现力,呈现出情景生动、丰富多彩、富有趣味的交互式电脑可视界面,并提供在学习内容中抽象出来的“活动内容”。即在网络上,创建一个自由、民主、和谐、互动的氛围,激发企业员工大胆地、积极地探究,并能够进行有效的协作交流。

(3) 建设信息素养教育主题网站要形成刺激系统,增强“网站”的吸引力
一个成功的“网站”,必然有其特定的吸引力,而这种吸引力,来源于刺激系统效应的发挥。所以,“网站”应具有丰富的刺激物,如丰富的感性学习材料、多样化的问题情境、新鲜和谐的界面色彩、生动的实例、“关卡型、游戏型”的目标训练、启发性和趣味性兼而有之的习题、定性的形成性测试和目标考核、标准化的评价机制等等,形成一个有机的刺激系统。

三、企业建设信息素养教育主题网站的实现

企业建设信息素养教育主题网站,可以通过打造一个的动感信息技术学习氛围、建立一个企业员工虚拟信息技术实习基地以及开辟一个网络BBS研讨板块等途径来实现。

1. 打造一个的动感信息技术学习氛围

根据信息技术学科性质和具体教学内容,由网站设计者将学习内容转化为各种形式的有价值的问题,并在网络上呈现出来,为企业员工在网上的研究性学习设置逻辑起点。强调培养企业员工从网络资源中获取资料,提高他们的科技创新能力。

2. 建立一个企业员工虚拟信息技术实习基地

网站一般都要分层次管理,可分网站管理委员会、网站运行指导小组、网站运行维护小组等三个层次进行。其中网站运行维护小组,其人员由专门的网站技术维护人员、企业员工组成。网站技术维护人员负责的工作技术要求高,其主要任务是负责网站的软件开发,包括前期网站的网页设计和制作,网站应用服务项目研发等。而对上网的内容审核,上网资料的数据化工作,为网站采制各种信息,保持网站的动态和活力等工作可由网站管理者带领企业员工共同承担起来。这样既发挥企业员工的积极性,又能保持网站完善的可持续性的发展。

在网站开发、建设和维护的过程中,要充分发挥企业员工的积极性,明确职责分工,落实工作任务,管理者和员工共同参与网站建设。企业员工参与的过程中学习和提高了运用网络知识的能力和水平,增强了信息意识和责任意识。

3. 开辟一个网络BBS研讨板块

利用网站的网络的研讨板块进行信息道德意识教育有着传统政治思想工作不可替代的优势。一方面,为了网络的存在价值与现实网络生活的秩序和平安,每一位网络成员都应有对网络的一种

高度责任感。另一方面，即要遵守各国及政府为保护网络秩序而制定的法律，也要遵守网络成员之间约定俗成的网络道德规范(作者单位：渤海大学)

相关链接

资产评估理论与财务会计理论的差异分析
可资借鉴的四种失地农民安置模式
企业员工培训课程设计的策略研究
在坚持中深化对劳动价值论的认识
从市场观点探讨健康假日体育旅游
企业员工信息化教育网站建设的思考
人力资本与煤炭企业的可持续发展
完善国有企业内部控制制度的措施
面向社会的知识服务与公共知识服务体系
关于看清关联方关系及其交易的实质的探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心