

谈电子商务时代的企业员工英语素质培训

文/王阳旭

伴随着国际互联网的蓬勃发展,电子商务正以自身高效、全球化、虚拟化以及交互性和主动性等优势,逐步成为新兴的经营模式和理念。它不仅改变了企业营销方式,而且推动了企业对管理理念、决策方式的战略性思考和变革。电子商务的广泛应用给企业,尤其是信息密集型企业注入了新的活力,使其迅速发展。为此,利用网络经济所提供的市场成长契机,提升新经济条件下企业的全新竞争能力已被广大企业认同并成为目前企业电子商务发展的主流。而英语作为一种国际语言,历来是沟通各国之间贸易往来的信息载体。随着电子商务时代的到来,网络英语、商务英语、贸易英语在电子商务的运作中亦起着举足轻重的作用。实践证明,在国内市场与国际市场的接轨过程中,要想更好地开展电子商务,必须借鉴和学习国外的先进经验,阅读大量的英文原版商务信息,由此,掌握一定的综合英语知识显得尤为重要。

目前企业员工的整体英语素质还不能完全达到电子商务时代的实际要求。切实提高企业英语素质培训质量是解决这一问题的根本途径。结合培训实践,笔者就如何提高英语素质培训质量问题进行了如下几方面的探索。

一、激发学习动机,培养学习兴趣

动机是激励人活动的心理因素,是在需要刺激下直接推动人活动的内部动力。动机与活动是紧密相连的,动机相应产生一定的活动。有的员工想借助英语培训继续提高学历层次,有的想去企业的涉外部门工作,还有的想成为本行业电子商务方面的专家,这就要求他们必须具备一定的综合英语应用能力,以此为动机他们必须努力学好英语。

兴趣是以特定活动、事物以及人的特性为对象,个人在积极的选择爱好倾向上所产生的态度和情绪。人们总是对自己特别感兴趣的事物表现出注意的心理状态。对英语有兴趣的员工接受培训时,精神愉悦,从而学习主动,勤于钻研;反之,会认为学习英语是一种精神压力或负担,敷衍了事。

二、狠抓语言基础,坚持精讲多练

商务英语水平的提高是建立在扎实的英语语言基础之上的。所以,狠抓英语语言基础应成为提高培训质量的一个首要环节。基础英语是一门综合性很强的课程,涉及的范围包括听、说、读、写、译等全面的基础知识和基本技能,且它们之间又互相制约。所以,狠抓语言基础也应从这五方面入手。

第一、抓标准语音。我们认为标准语音应是涉外企业员工必备的业务素质之一。很难想象一个发音不够准确的员工会博得外籍主管的青睐。

第二、抓语法知识。语法是语言的内在规律,是语言建筑的基本框架。语法知识的缺乏会使商务英语交际受到极大的限制。

第三、抓阅读。通过大量的商务英语强化阅读,可扩大员工的词汇量和知识面。当然,拥有一口纯正的语音,掌握了系统的语法和大量的词汇,并不等于员工就能恰当、准确地用英语表达思想,还需要了解英语国家的政治、经济、文学、历史和风土人情等文化知识,才能准确得体地用英语进行交际。

第四、抓应用文体写作和翻译技巧练习。应用文体写作不仅包括文章体裁、结构,还包括写作行文规范及常用修辞格的使用。翻译技巧则体现员工灵活运用汉语和英语的能力。随着电子商务的日益扩大,直接使用书面英语已是大势所趋,员工更应在此方面有所擅长。

第五、抓听力。听力的提高并非一朝一夕之事,要坚持长期不懈地练习,才能取得较好的效果。所以,听力的培养一定要贯穿于基础英语的整个培训阶段。

要狠抓语言基础,提高英语素质培训质量,就必须有一套行之有效的培训策略。笔者在企业培训实践中采取了“少讲多练”的教学方法。“少讲”体现精,“多练”指让员工在教师设计的高度仿真的英语语言环境中学习语言。教学活动是企业员工和培训教师之间的双边活动,所以,单纯地教师讲授和盲目地员工自主练习都是不可取的。在培训过程中,教师应起主导和调控作用,不但要讲得精炼,还要通过大量的双边商务英语实践活动动员员工热情地投入培训课堂,使每个员工都成为课堂的主人,而不是旁观者。

三、着眼素质教育,注重能力培养

语言是交际的工具。企业英语素质培训的最终目的是培养员工以书面或口头方式进行商务英语交际的能力。这一要求落实在员工身上,就是要求他们在未来从事的工作中具有较强的英语语言

综合运用能力。因此，着眼素质教育，注重能力培养成为提高企业英语培训质量的宗旨。

素质教育要求培养出的人才具有良好的知识结构、较强的实际工作能力和创造性思维。结合企业英语培训实际，良好的素质体现于员工在听、说、读、写、译五个方面具有较强的英语语言运用能力。然而，英语综合运用能力的培养并不是孤立的，没有动机和兴趣等积极的心理因素，没有坚实雄厚的语言基础，英语综合运用能力的培养就会成为无源之水，无本之木。同时，我们还应贯彻听、说、读、写、译全面发展的原则，这五个方面互相联系，相互促进，任何一方面的薄弱或忽视都会违背素质教育的宗旨（作者单位：吉林化工学院）

相关链接

基于电子商务的纺织批发市场网上交易模式的实现
谈电子商务时代的企业员工英语素质培训
B2C电子商务中顾客忠诚的培养
基于虚拟技术获取消费者信息的方法
商业时代电子商务中的网络安全问题
电子商务软件后台数据库数据统计的实现
安徽农产品的电子商务市场定价策略探讨
企业网上银行在电子商务应用中的安全性探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心