

### 主讲教师

- 黎鹏
- 叶映
- 黄瑛
- 朱少英



主讲教师：朱少英

姓名	朱少英
性别	女
出生年月	1972年11月
最终学历	研究生
职称	副教授
电话	0771-3232880
学位	硕士
职务	系副主任
传真	0771-3232880
所在院系	商学院工商管理系
E-mail	hawk112@163.com
通信地址	广西南宁市大学东路100号广西大学商学院（530004）
研究方向	人力资源管理与组织行为学

### 教学情况

#### 1.近五年来讲授的主要课程

- (1) 管理心理学，专业基础课，2学时/周，本科生四届共250人；
- (2) 消费心理学，专业基础课，2学时/周，本科生四届共124人；
- (3) 组织行为学，专业课，3学时/周，MBA五届共300人；
- (4) 人力资源管理，专业课，2学时/周，MBA三届共 125人。

#### 2.承担的实践性教学

- (1) 指导毕业论文：近五年指导本科毕业论文36篇；工商管理硕士学位论文12篇；
- (2) 指导本科生实习：指导毕业实习1届，26人；指导生产实习2届，60人。
- (3) 指导本科生创新实践活动：指导学生参加大学生创业设计大赛三届，共27人。

#### 3.参与的教学研究课题

- (1) 广西高校通识教育现状调查分析及对策研究，广西教育科学“十一五”规划课题（2006年）；主持人
- (2) 工商管理专业主干课程教学、教材、实验一体化研究，广西教育科学“十五”规划项目（批准号A5），2003年，参与
- (3) 广西普通高校“十一五”经管法类本科专业发展规划的研究与实践，新世纪广西高等教育教学改革工程“十一五”委托立项项目，2006年，排名第三；
- (4) 广西经管法专业交叉人才培养模式研究，新世纪广西高等教育教学改革工程“十一五”委托立项项目，2006年，排名第五。

#### 4. 发表的教学研究论文

(1) 朱少英.双向式案例教学法初探.广西高教研究, 2000 (3): 40-42

(2) 朱少英.“参与式”教学法初探.21世纪高校经济学、管理学教学改革研究.中国时代经济出版社, 2002,p175-181

(3) 朱少英.通识教育与高校教学改革再思考.经济管理教学的探索与实践论文集, 2005, P168—173

(4) 王逸, 朱少英.高校教学方法研究与创新.文教资料, 2006 (9): 32-33

#### 5. 教学表彰/奖励

(1) 参编教材《市场营销管理》获广西普通本科院校优秀教材一等奖 (2003年)

(2) 广西大学优秀教学质量奖两次 (1999, 2003年)

(3) 广西大学自学考试优秀教师两次 (2001, 2006年)

(4) 获得“三育人”先进个人称号, 广西大学, 2007年



#### 1. 近五年来承担的学术研究课题

(1) 企业管理诊断适用方法体系研究, 国家自然科学基金课题, 2002年 ( No.70161001), 排名第五;

(2) 嵌入式企业管理诊断评价形式研究, 国家自然科学基金课题 (编号: 70762003), 2007年, 排名第三;

(3) 企业管理者道德智力内容结构及作用机制研究, 广西哲学社会科学“十一五”规划课题, 经费2.5万元, 2008年, 主持人;

(4) 广西企业跨国经营对策研究, 编号: 03BJY022广西哲学社科“十五”规划课题, 2004年, 排名第三;

#### 2. 在国内外公开发行人物上发表的学术论文

(1) Zhu shaoying,Liang gefu,Wangyi. Improvement and Application of Factor Analysis and Strategic Judgment in The Generation Process OF The Consulting Management Schemes, 2004' ICVETI, P.145-156, ISTEP收录

(2) Zhu shaoying ,Lin wenquan, Research on KPA-based Enterprise Culture Maturity Evaluation, 2008IEEM, Dalian,China , EI 收录

(3) 朱少英.企业战略价值系数在战略措施确定上的应用.经济论坛2005 (16): 52-56, 中国人民大学复印资料《工业企业管理》2005年11月全文转载;

(4) 朱少英, 潘思谕.广西企业跨国经营的跨文化管理研究, 改革与战略 (核心期刊), 2006 (4): :p97-99

(5) 朱少英, 凌文轮.科技型中小企业战略人力资源管理体系构建研究.金融经济, 2009 (1)

#### 3. 获得的学术研究表彰/奖励

(1) 《现代企业管理概论》(参编)获广西第七次社会科学研究优秀成果三等奖 (2002年);

(2) 《市场营销管理》(参编)获广西大学人文社会科学优秀成果三等奖 (2003年)

(3) 论文SWOT Technique and the Research of the Generation of Management Consulting Schemes 第八届广西社科优秀成果三等奖 (2004), 排名第三;

(4) 论文《略论传统管理诊断方案构建的不足和改进》, 获2005年广西管理科学学术年会优秀论文三等奖, 排名第一。