

浅议网络技术产业的发展为现代人才培养提供的机遇与挑战

文/程 铷

一、网络技术产业的发展为加强和改进现代人才提供了新的机遇

1、网络为现代人才教育开辟了新的空间，提供了新的方法和手段。互联网使用的普及性，将社会、家庭与学校对现代人才的培养连为一体，形成教育合力，使得原先相对狭小的空间变成了全社会的、开放性的空间，为全社会培养现代人才创造良好的网络系统环境和育人模式。？

2、网络技术产业使信息极大地丰富了培养的资源。网络媒体在传播信息方面具有及时、大量、交互等优势，在时效性、连续流动报道、广为集纳相关信息、提供多种信息形态上优势明显。

3、网络技术产业使信息传播具有速度快、覆盖面广的特点。巨大的速度优势，使现代人才不必按传统方式在规定的时间内到规定的场所接受教育，而是可以在任何一个设有终端的地方随时获取所需的知识，“聆听”老师的教诲，迅速了解国内外正在发生的各个方面的信息。

4、网络技术产业的发展使现代人才培训工作具有更高的工作效率。网络的运用，大大提高了信息的传播效率，特别是虚拟现实技术的应用，为大学生提供了色彩艳丽的图片、悦耳的音响、活泼的三维动画及其它多媒体仿真画面，犹如身临其境，其效果是传统德育教育方法所无法比拟的。

5、网络技术产业的发展有利于提高现代人才的综合能力。一是有利于促进他们独立意识的发展。二是促进他们开放精神的树立。三是有利于促进他们创新精神的培养。四是有利于促进他们民主意识的提高。

二、网络产业技术浪潮给现代人才培养带来的挑战

1、网络文化的多元性给现代人才培养的主导性带了新的挑战

网络文化的快餐化、工具化致使传统文化发生了某种失范和滑坡。大学生对信息的选择性空前增强，多样化的社会经济成本、社会组织形式和社会生活方式，必然会带来多元化的思想观念、价值判断和情感评价。这些同样会在网络信息中以各种面貌出现并诱导大学生在行为和意识上发生质的变化，对大学生形成正确的世界观、价值观、人生观带来负面影响。

2、网络成员沟通的交互性给现有培养的机械性、静态性、单向性、带来新的冲击。互联网是开放的，每个上网者可以与大学教授交流也可能与罪犯沟通；既可以接受信息，也可以制造信息；既相互沟通，也相互感染；既可以张扬个性也可以纵扬激情；既不担心无人喝彩，也不担心骂声如潮。面对这样一个四通八达的交互式网络平台，传统德育教育的课堂传授、谈心、写思想汇报、评先进树榜样的方法已显得过于机械和单调。

3、网络技术发展的创新性与现有德育教育模式的滞后性是我们迫切需要解决的问题之三。网络技术产业的迅速发展，把真实世界和虚拟时间变得界限模糊了，把实体的现实与创造的现实连接起来，这从根本上改变了人的认知方式。面对着网络的挑战，我们的德育教育在自身改革的速度远远跟不上网络技术的发展步伐。特别是在教育理念，教育政策，教育目的等方面缺乏前瞻性的理论与实践的研究。？

三、新时期的现代人才应做好四个方面的工作

1、关注网络，弘扬东方文化，加强现代人才文化素质教育和自律教育。(1)针对网络文化的多元信息流的冲击，我们要对网络保持高度的关注，做到了解、知情、监控。(2)针对网络文化中的“西风压倒东风”式的文化霸权主义、文化殖民主义，我们要大力弘扬东方文化，重建东方文化的优越感。(3)网络作为一种改变社会生产方式和生活方式的基础性因素，必然会引发人类精神文化生活和价值理念的深层次嬗变，这种嬗变最可能引发大学生世界观、价值观、人生观的转变。

2、建立专门网站，利用网络手段加强现代人才。(1)建立坚持正确导向的网络阵地。(2)要创造思想类网站网络传播的鲜明特色，将可读性、服务性与权威性、指导性有机的结合起来。(3)要尝试利用网络加强对学生的管理。

3、要培养运用网络技术从事德育工作的专业队伍。高校网络管理，决不是单纯的技术性管理，而是融思想政治工作和网络技术于一身的新型管理。

4、现代人才培养要在理念、内容、方法上进行前瞻性的探索。(1)要确立终身的教育理念。(2)在培训的内容上我们可以以道德品质、心理素质教育为基础，向实践能力和鉴别能力、选择能力和创业精神的培养延伸。(3)在方法上还要倡导生动活泼的马克思主义学风，将传统的“灌输”方法转变为“吸引”和“参与”的方法。我们用他们喜闻乐见的文风表现出来，并且利用多媒体以声、色、光、画等多种现代化手段体现出来，从而化抽象为具体，化枯燥为情趣，化不解为理解（作

相关链接

浅议网络技术产业的发展为现代人才培养提供的机遇与挑战
高教产业国有固定资产使用效率低下的问题与解决对策
基于节庆效应的梧州人工宝石产业发展研究
三峡库区职业教育产业化思考
对我国体育产业发展的探讨
论我国体育产业化的研究
进贤县产业发展定位探析
体育产业发展思路与探讨
吉林市体育产业经济现状分析
自主创新是实现中部产业结构升级的有效途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心