

人才与教育

知识型人才激励模型的建立与应用——基于成就需要理论的视角

魏海勇,李祖超

中国地质大学,中国地质大学 湖北武汉430074,湖北武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 建立知识型人才激励模型必须对其特殊的激励因素和激励特点有所把握,坚持物质与精神相结合、外在与内在相配套等原则。运用知识型人才激励模型应从成就动机、组织目标、评价体系等多方面综合考虑,最大限度地发挥激励的效应。

关键词 [成就需求理论](#) [知识型人才](#) [激励模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-06-043](#)

通讯作者:

魏海勇

作者个人主页: [魏海勇;李祖超](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(81KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“成就需求理论”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [魏海勇](#)

· [李祖超](#)